

BASES DE PARTICIPACIÓ

PROGRAMA LABS DE DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES AUDIOVISUALS

Barcelona, 7 de setembre de 2026

Preàmbul

La Casa de la Creació Digital és una infraestructura cultural al servei de la creació de contingut digital en català destinada a tots els públics i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona —a través del comissionat d'Ús Social del Català—, juntament amb 3CAT, Betevé, Barcelona Activa i Accent Obert. La Casa té la missió d'oferir a l'ecosistema de la creació digital en català una infraestructura que impulsi el talent i generi oportunitats laborals, empresarials, col·laboratives i de patrocini, amb la voluntat que crear, comunicar i viure en català al món digital sigui tan fàcil i natural com fer-ho en qualsevol altra llengua, i

En aquest marc, la Casa de la Creació Digital en Català posa en marxa Programa Labs, un programa de suport al desenvolupament de productes audiovisuals adreçat a acompanyar persones creadores en la fase inicial dels seus projectes. Concretament, per recolzar la creació d'un dossier de projecte i la producció d'un *teaser* que serveixi de carta de presentació d'un producte audiovisual.

Aquestes bases regulen l'objecte, els requisits, el procediment de selecció i les condicions de participació en el programa.

Base 1. Entitat convocant

El Programa Labs el convoca la Casa de la Creació Digital, una fundació privada amb domicili a la Plaça Nova 5 de Barcelona, NIF G88998190 (en endavant, «la Casa» o «l'entitat convocant»).

Base 2. Objecte del programa

L'objecte d'aquesta convocatòria és donar suport al desenvolupament d'un dossier de projecte i la producció d'un *teaser* —peça audiovisual breu de presentació— de productes audiovisuals (sèries, formats, continguts digitals o altres peces de ficció, documental o entreteniment) el desenvolupament complet dels quals es preveu executar en un termini de dos mesos.

El programa no finança, per tant, la producció íntegra del producte audiovisual, sinó la fase creativa prèvia que ha de permetre als projectes seleccionats guanyar solidesa narrativa i de producció, visibilitat i capacitat d'atraure els suports necessaris per al seu desenvolupament posterior.

Base 3. Persones destinatàries i requisits de participació

Poden participar en aquest programa:

- Persones físiques majors de 16 anys que actuïn a títol individual com a creadores del projecte.
- Cada persona sol·licitant pot presentar un únic projecte per convocatòria.

Pel que fa al projecte:

- Ha de tractar-se d'una idea original, en fase d'ideació o de desenvolupament.
- Ha de desenvolupar-se en català.
- Durant les setmanes que dura el programa el projecte no pot estar incubat o mentoritzat en paral·lel per altres vies.

Perfil dels candidats participants:

- Creadores o creadors digitals amb experiència en la creació de continguts que vulguin desenvolupar una nova idea.
- Professionals i experts de qualsevol àmbit —científic, cultural, social— que tinguin una idea per convertir el seu coneixement en un contingut digital de qualitat.

Base 4. Què ofereix el programa

Els projectes seleccionats es beneficiaran de:

- **Mentoria i acompanyament** per part de professionals del sector audiovisual i de la creació de continguts digitals, durant *18 hores*.

Nombre de projectes seleccionats per convocatòria: *20 projectes*

Base 5. Fases i calendari

- **Presentació de sol·licituds:** 7 de setembre — 20 de setembre de 2026
- **Resolució i comunicació de projectes seleccionats:** 28 de setembre de 2026
- **Fase de mentoria i desenvolupament:** 29 de setembre a 3 de desembre de 2026
- **Presentació pública o pitch:** 3 de desembre de 2026

La Casa es reserva el dret de modificar aquest calendari per raons tècniques o organitzatives, amb comunicació prèvia a les persones participants, tal com preveu la base 14.

Base 6. Forma de presentació de les sol·licituds

Les sol·licituds s'han de presentar mitjançant el formulari habilitat a <https://casadelacreacioidigital.cat/> , dins el termini establert a la base 5. No s'admetran sol·licituds incompletes, presentades fora de termini o per un canal diferent de l'establert.

Format dels documents: PDF

Base 7. Informació a presentar

- **Descripció del projecte:** títol, autoria, breu descripció de la idea i fase en que es troba
- **Motivacions:** per què creus que el teu projecte ha de ser seleccionat?
- **Trajectòria** de la persona sol·licitant. Projectes previs amb enllaços
- **Mostra de treball previ** (enllaç a obra o material anterior), si n'hi ha. (opcional)

Base 8. Criteris de selecció i comissió avaluadora

Els projectes es valoraran d'acord amb els criteris següents:

- Originalitat i solidesa creativa de la proposta.
- Es valoraran especialment les propostes que abordin temàtiques d'interès social i col·lectiu. Es tindran especialment en compte projectes vinculats a **la cultura, la divulgació científica, el medi ambient, el periodisme d'actualitat, l'urbanisme, la perspectiva de gènere, l'esport i la salut mental.**
- Trajectòria, motivació i compromís de la persona sol·licitant.
- Capacitat del projecte per generar oportunitats posteriors de desenvolupament, coproducció o finançament.

No s'acceptaran projectes que reproduïxin estereotips o idees discriminatòries per motius de gènere, identitat sexual, raça, origen, ètnia, edat, poder adquisitiu, religió o discapacitat.

La Casa farà una preselecció de les propostes rebudes, atenent criteris editorials i el seu grau d'adequació als requisits, objectius i línies prioritàries de la convocatòria i, juntament amb un jurat extern independent, en farà la selecció final. La decisió de la comissió és inapel·lable en l'àmbit intern del programa, sens perjudici del que estableix la base 15.

Base 9. Propietat intel·lectual

Els drets de propietat intel·lectual de tots els materials i continguts generats en el marc d'aquest programa —incloent-hi el *teaser*, el pla de desenvolupament i qualsevol altre material derivat— són i seran en tot moment **titularitat exclusiva de les persones creadores participants**.

La Casa de la Creació Digital **no adquireix cap dret de propietat ni d'explotació sobre les obres**, sens perjudici dels drets d'ús que es regulen a la base 10 per a la difusió i promoció del programa.

Les persones sol·licitants declaren que tots els materials que acompanyen la seva sol·licitud (descripció de la idea creativa, continguts previs a xarxes socials i enllaços i arxius adjunts) són de la seva autoria o que disposen dels drets necessaris per presentar-los, i que, en cas que el projecte derivi d'una obra original prèvia, en tenen els drets de transformació corresponents.

Base 10. Drets d'imatge i comunicació

Les persones seleccionades autoritzen la Casa de la Creació Digital a utilitzar el seu nom, imatge, el títol i materials de difusió del projecte (fotografies i vídeos realitzats durant el programa) amb finalitats de promoció del programa i de la Casa, a través del seu web, xarxes socials i altres mitjans i canals de comunicació propis existents i futurs, sense que això impliqui cessió dels drets d'explotació regulats a la base 9.

Base 11. Protecció de dades

El responsable del tractament de les dades personals facilitades és la Casa de la Creació Digital amb la finalitat de gestionar la convocatòria i la participació en el programa. Les dades es conservaran mentre no se'n sol·liciti la supressió. Les persones interessades poden exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació, oposició i portabilitat adreçant-se a legal@domini.cat

Podeu consultar la nostra política de privacitat aquí:

<https://casadelacreacioidigital.cat/politica-privacitat>

Base 12. Obligacions de les persones participants seleccionades

- Assistir a les sessions de mentoria i acompanyament previstes, amb un mínim del 80% d'assistència, i complir els terminis acordats.
- Fer un ús adequat de l'equipament i l'espai de producció posats a disposició pel programa.
- Incloure el logotip de la Casa de la Creació Digital, amb la menció «amb el suport de», en el teaser i en els materials de difusió del projecte.

L'incompliment d'aquestes obligacions faculta la Casa a interrompre la participació de la persona seleccionada en el programa.

Base 13. Obligacions de l'entitat convocant

- Comunicar la resolució de la convocatòria dins el termini establert a la base 5.
- Posar a disposició dels projectes seleccionats els recursos descrits a la base 4.
- Garantir la confidencialitat de les dades personals de les persones participants.

Base 14. Modificació, suspensió i cancel·lació

La Casa de la Creació Digital es reserva el dret de modificar, ajornar, suspendre o cancel·lar totalment o parcialment el programa per causes de força major o degudament justificades, amb comunicació prèvia a les persones participants i sense que això impliqui cap responsabilitat per a l'entitat convocant.

Base 15. Acceptació de les bases

La presentació d'una sol·licitud a aquesta convocatòria implica el coneixement i l'acceptació íntegra d'aquestes bases.

Base 16. Contacte

Correu electrònic: pepo.ibanez@casadelacreacioidigital.cat

Web: <https://casadelacreacioidigital.cat/>